

Regulamin akcji lokalnej lojalnościowej „Tankuj taniej”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem akcji „Tankuj taniej” jest Turis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Lublinie przy ul. Turystycznej 1, kod pocztowy 20-207, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin - Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000524614, NIP 9462650079, zwana dalej Organizatorem.

1.2. Czas trwania Promocji: **22.06.2024r do 31.07.2024** (dalej jako: „Okres Promocyjny”) w godzinach pracy Organizatora.

Czas realizacji otrzymanych bonów 8 dni od dnia wydruku.

1.3. Akcja skierowana jest wyłącznie do Klientów sklepu E.Leclerc Turystyczna 1 – nabywających w Okresie Promocyjnym produkty z wyłączeniem paragrafu 2.3 jako konsumenci w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego, będących równocześnie uczestnikami Programu Lojalnościowego Bonus E.Leclerc. (zwanym dalej Klientami)

1.4. Akcja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Zasady akcji promocyjnej

2.1. W ramach akcji Organizator przygotował dla Klientów następującą Ofertę Promocyjną:

1. Klient dokonuje w ramach jednej transakcji zakupów za łączną kwotę min. 250,- złotych, z zastrzeżeniem punktu 2.3. Regulaminu.

2. Przy płatności w kasie skanuje swoją kartę lojalnościową Bonus E.Leclerc

3. Wraz z paragonem otrzymuje bon rabatowy, który będzie rabatował zakup paliwa na stacji paliw Turis przy ul. Turystycznej 1 o **20 gr** za każdy 1 litr paliwa. Maksymalne tankowanie to **50 litrów**. Bon będzie można wykorzystać przez 8 dni od dnia wydruku. Każdy bon można wykorzystać tylko jeden raz, na jeden samochód i tankując tylko przy jednym dystrybutorze. Do jednej transakcji można wykorzystać **maksymalnie 2 bony**. W przypadku, gdy zakupiona ilość paliwa przekroczy limit ilościowy 50 litrów, wówczas za nadwyżkową ilość zakupionego paliwa zostanie naliczona regularna cena obowiązująca w danym dniu na stacji.

2.2. Z Oferty Promocyjnej w całym Okresie Promocyjnym każdy Klient może skorzystać więcej niż raz.

2.3. Do wartości koszyka zakupów stanowiącej o spełnieniu warunku skorzystania z Oferty Promocyjnej nie wlicza się wartości:

a) napojów alkoholowych w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2015, poz. 1286 ze zm.);

- b) wyrobów tytoniowych w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 2015, poz. 298 ze zm.);
- c) produktów leczniczych w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008 Nr 45, poz. 271 ze zm.);
- d) preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tekst jednolity Dz. U. z 2015, poz. 594 ze zm.) oraz przedmiotów służących do karmienia piersią;
- e) doładowań telefonicznych pre-paid, starterów telefonicznych pre-paid;
- f) opakowań zwrotnych,
- g) zakupu paliwa na stacji benzynowej
- h) zakupów w sklepie internetowym

2.4. Jeżeli dowód zakupu, będzie obejmować zakup produktów, o których mowa w punkcie 2.3. Regulaminu, wówczas wartość tych produktów zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych produktów objętych danym dowodem zakupu. Na tej podstawie zostanie ustalona wartość koszyka zakupów stanowiąca o spełnieniu warunku do skorzystania z Oferty Promocyjnej.

2.5. W związku z przeprowadzeniem akcji promocyjnej Organizator nie będzie gromadził lub przetwarzał danych osobowych Klientów, poza przetwarzaniem danych związanych z udziałem w Programie Lojalnościowym Bonus E.Leclerc.

3. Postępowanie reklamacyjne

3.1. Ewentualne reklamacje można zgłaszać na piśmie, listem poleconym na adres Organizatora, bądź e-mailem: lojalnosc@lublin-turystyczna.leclerc

3.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

3.3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora stosownie do przepisów Kodeksu cywilnego.

4. Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w promocji odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie znajdują zastosowanie zapisy Regulaminu Programu Lojalnościowego Bonus E.Leclerc, Polityki Prywatności E.Leclerc oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

3. Niniejszy Regulamin udostępniany jest Klientom w Punkcie Obsługi Klienta oraz na stacji paliw sklepu E.Leclerc Turis, ul. Turystyczna 1 20-207 Lublin.